



Mehr passende Azubis – mit weniger Budget

Intensiv-Workshop – in nur einem Tag zu klaren Maßnahmen und messbaren Einsparungen.

Warum dieser Workshop?

Weil unbesetzte Ausbildungsplätze teuer sind – und cleveres Recruiting Geld spart.

13.000€

kostet eine unbesetzte Ausbildungsstelle im Durchschnitt ein Unternehmen.

35%

aller Ausbildungsplätze blieben im Jahr 2023 in Deutschland unbesetzt.

155.325

Ausbildungsverträge wurden vorzeitig beendet, was einer Lösungsquote von 29,5 % entspricht.

Der Mehrwert für Ihr Unternehmen

- ✓ Kostenersparnis beim Recruiting
- ✓ Zielgenaue Ansprache der Gen Z
- ✓ Schnellere Besetzung offener Azubi-Stellen
- ✓ Optimierung interner Prozesse
- ✓ Know-how-Transfer von Experten
- ✓ Maßnahmenplan am Ende des Workshops



Für wen ist der Workshop gedacht?

HR-Teams, Ausbildungsverantwortliche, die Geschäftsführung sowie das Marketing – kurz: alle, die täglich mit Auszubildenden oder dem Recruiting zu tun haben!

Workshop-Ablauf

- Start & Zielklärung
- Azubi-Perspektive & Gen Z verstehen
- Schwachstellen analysieren
- Maßnahmen entwickeln & priorisieren
- Abschluss mit klarem Umsetzungsplan

Kosten & Rahmenbedingungen

- Workshopkosten: 1.900 € zzgl. MwSt.
- Ort: Inhouse in der eigenen Firma
- Teilnehmende: ab 3 bis zu 8 Personen
- Inklusive: Vorgespräch mit internen Azubis, Materialien & Maßnahmenplan